

# 中共江苏大学机电总厂党总支文件

苏校厂总支〔2021〕15号

## 机电总厂舆情事件应对处置预案

为加强突发舆情事件处置应急工作，建立健全舆论引导处置工作机制，及时准确发布信息，维护安全稳定，最大程度地避免、减少和消除舆情事件对机电总厂造成的负面影响，营造良好的舆论环境，特制定本应急预案。

### 一、组织机构

机电总厂成立舆情处置应急领导小组，组成人员如下：

组长：杜圣庆

副组长：涉事部门分管厂领导

成员：综合部、事件涉及部门的科级干部。

主要职责：

1. 组织相关人员集中办公，统一新闻宣传口径，确定对外发布内容，安排新闻发布事宜。
2. 收集媒体报道信息，分析事态发展趋势，形成舆情报告，及时向厂、学校报告有关情况。
3. 联系宣传部等部门。

### 二、工作原则

1. 明确职责，快速反应。公共事件发生后，舆情处置应急领

导小组要及时了解舆情、明确情况，并及时发布准确信息，稳定师生情绪，把握新闻舆论的主导权。

2. 统一口径，注重效果。舆情处置要准确把握国家有关规定，按照学校及厂部确定的统一口径，确保导向正确、及时准确、公开透明、程序规范。相关信息发布要快报事实、慎报原因、再报跟进，即把厂部已经做过的、正在做的、将要做的措施和办法向公众表达清楚，彰显诚意，力争把问题化解在萌芽状态，推动突发事件舆情的良性发展。

3. 统筹协调，密切配合。新闻宣传工作和现场处置工作保持紧密联系。在发布信息时，注重报道厂部积极采取的行动，及时通报事件处置的进展。

### **三、应急处置**

在发生引起舆情事件时，要迅速启动本预案，将相关的舆情监测和舆情处置工作纳入分析研究、决策发布范畴，坚持以正面导向为主，主动沟通、冷静应对，把握主动权，增强事件处置的公开性和透明性。

#### **1. 预案启动**

发生突发事件后，涉事部门要在第一时间向厂舆情处置应急领导小组报告。报告内容：舆情的基本内容、首发时间、首发媒体、网站链接、传播情况、舆情的真实情况、背景材料、其他辅助材料等；如涉重大突发事件舆情需连续报送舆情，内容还要包括研判发展趋势、提出应对措施以及意见、建议等。

厂舆情处置应急领导小组迅速启动应对预案，根据舆情具体情况，研究制定应急处置方案。

## 2. 事件处理

厂舆情处置应急领导小组根据涉事部门汇报的内容，全面准确掌握事件真实情况。领导小组要快速决定处理意见，果断采取措施，全力控制事态发展，尽可能减少危害和影响，避免负面舆情进一步传播。影响较小的由厂部应对处置，并向宣传部反馈备案。影响较大的，及时向学校联系校领导、宣传部汇报，由学校宣传部牵头做好舆情处置工作。

## 3. 发布权威信息

经过处置后，要综合评估研判舆情发展趋势情况，根据情况，可通过微信、网站等平台及时发布权威信息等方式作正面回复，通稿内容要客观反映事件基本情况、采取措施等，文字要严谨、无歧义。

## 4. 舆情跟踪

应急处置过程中，如在本地网站、论坛发现不实信息、有害贴文等，须立即报告宣传部，并协请相关主管部门通过管理途径迅速协调删除、断开链接、撤除专题，同时保存相关证据，确定责任人员。

## 5. 组织舆情引导

在宣传部的协助下，对重点网站、论坛，组织专门队伍，运用网络语言，按照统一口径发帖、跟贴，让正面声音主导网上舆论。需作辟谣的，立即用事实澄清，压缩谣言传播空间。舆论引导过程中，防止关联炒作和延伸报道，形成新的舆论热点。

## 6. 加强新闻宣传与管理

未经厂部同意，任何部门、人员不得擅自接受新闻媒体对于

舆情事件相关内容的采访；对于已授权媒体记者的采访、拍摄应给予积极配合。

### 7. 应急结束

突发舆情事件集中处置一段时间后，待事件平息，舆情平稳，经综合研判，积极协调将有关信息淡化处理，尽快冷却话题，直至负面舆情消失，宣布结束应急状态，转入常态管理。

